



Audit SEO de site web:

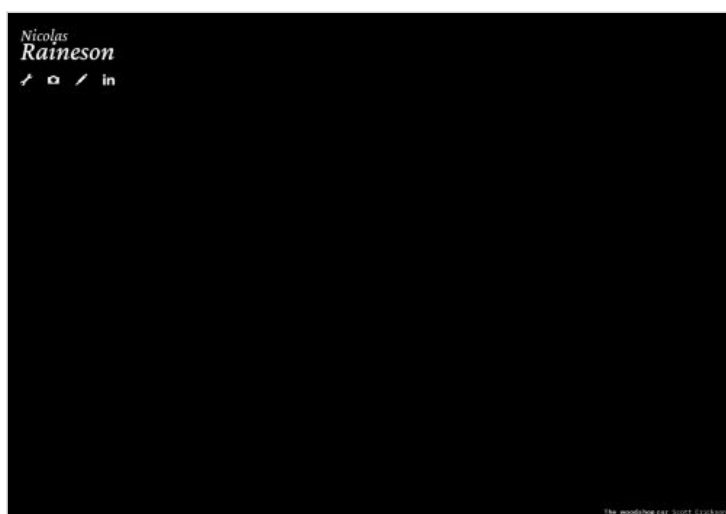
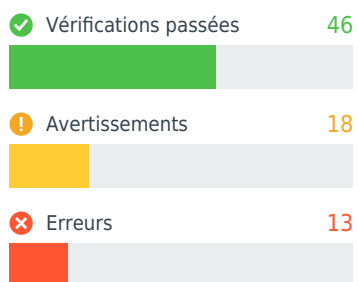
<http://test.liorac.fr/>

nov.-27 2020

Requête analysée:

integrateur

60/100
Score



Les caractéristiques principales du domaine	25%	Titre de la page	50%
Méta-description	33.3%	Structure de l'URL de la page	80%
Statut d'indexation et snapshot du cache	100%	Examen d'image	60%
Examen de contenu	0%	Balises d'entête	66.7%
Total de mots-clés	0%	Examen du lien	50%
Vitesse chargement	100%	Optimisation du chargement de la page	84.6%
Popularité sur les réseaux sociaux	0%	Examen technique et praticité	40%



Les caractéristiques principales du domaine

✖ 2 ! 1

✔ Age du domaine

1 année 5 mois

L'ancienneté du domaine est un facteur de classement important. Plus un domaine est ancien, plus les moteurs de recherche lui feront confiance (à moins que le domaine ait été sanctionné). Les sites établis sur des domaines récemment enregistrés auront plus de difficultés à se retrouver dans le Top 10 des résultats sur les moteurs de recherche, et ce particulièrement durant la première année de leur campagne de SEO. Par ailleurs, Google a mis en place Sandbox, un filtre très connu utilisé pour empêcher les nouveaux sites de se classer dans les premier résultat, ce qui lui permet de s'assurer que les sites à spams n'arrivent pas trop et trop rapidement dans leurs résultats. Selon le taux concurrentiel d'un mot-clé, ce filtre est appliqué pour une durée de 4 à 18 mois.

! Ancienneté du site selon web.archive.org

-

Lors du classement des sites internet, les moteurs de recherche ne prennent pas seulement en compte l'ancienneté du nom de domaine, mais également l'ancienneté du site web en lui-même (à partir du jour où le site web a été indexé pour la première fois). Les sites qui ont existé depuis longtemps et les domaines anciens ont des chances similaires d'être bien classés. Afin de découvrir l'âge d'un site web, SE Ranking utilise des données fournies par la Wayback Machine de Internet Archive.

✖ Liens retours

0

(pour le site web)

Le nombre de liens retours internes, ainsi que leur qualité est un facteur de classement SEO essentiel pour n'importe quel site web. Un lien retour d'un site pertinent où se trouve du contenu de qualité donnera des résultats bien meilleurs en termes de SEO que plusieurs liens de sites non pertinents.

**✖ Liens retours**

0

(domaines individuels redirigeant vers votre site)

Le nombre de liens retours de domaines différents est un critère important pour savoir si un site est populaire et compétitif. Avoir 100 liens de 100 domaines différentes est bien mieux qu'avoir 1 000 liens d'un seul domaine.



Titre de la page

! 2

Title: Video test

✔ Longueur de la balise de titre

10 caractères

Le balise de <titre> donne le nom de la page à la fois aux utilisateurs et aux moteurs de recherche. C'est un élément très important sur les moteurs de recherche, étant donné que cela révèle le contenu de la page et sa corrélation avec les termes de recherche. La longueur de la balise de <titre> d'une page ne devra jamais dépasser 70 caractères.

! Ajouter un mot-clé à la balise de titre

Le contenu d'une balise de <titre> indique le nom d'une page tel qu'il apparaît sur les moteurs de recherche. Les requêtes émises par les utilisateurs dans leur barre de recherche sont mises en gras dans les snippets ; il est donc important qu'elles soient mentionnées dans les balises de <titre>.

! La balise de titre commence avec la requête cible

La balise de <titre> est un facteur de classement et d'optimisation on-site important. Les balises de titre débutant avec une requête cible seront plus efficaces que les balises de <titre> qui ne font que les contenir.

✔ Eviter les titres en double

Aucun titre de page en double n'a été trouvé

Toutes les pages d'un site doivent comporter une balise de <titre>. C'est primordial, non seulement pour le classement de la page analysée, mais également pour améliorer le classement des autres pages.

*** 100 pages de votre site ont été analysées.**



Méta-description

✖ 2

✖ Ajouter la méta-description

caractères

La balise de méta-`<description>` peut être utilisée par les moteurs de recherche pour créer un snippet de votre page web. Sa longueur n'est pas strictement limitée, mais les moteurs de recherche limitent la taille des snippets à 320 caractères, ce qui correspond à la taille recommandée pour la balise de `<description>` est de 50-320 caractères.

✖ Ajouter le mot-clé à la balise de méta-description

Les moteurs de recherche utilisent les balises de méta-`<description>` pour créer des snippets et souligner la requête utilisée par l'internaute. De cette manière, les utilisateurs peuvent comprendre les grandes lignes du contenu d'une page web et ce qu'il contient. Ainsi, il est conseillé d'utiliser une requête assez large dans la balise de méta-`<description>`.

✔ Eviter les balises de méta-description en double

Aucune page avec des descriptions en double n'a été trouvée

Les balises de méta-`<description>` sont utiles à la fois pour les utilisateurs et les moteurs de recherche. Bien préparer vos descriptions vous aidera à attirer l'attention sur votre site, ainsi que le trafic et la popularité.

*** 100 pages de votre site ont été analysées**



Structure de l'URL de la page

! 1

✓ Longueur URL

22 caractères

De manière générale, les moteurs de recherche affichent 78 à 80 caractères de l'URL d'une page dans les résultats des moteurs de recherche, en plus du titre de la page et du snippet. Utiliser des noms descriptifs pour les pages web vous permettront non seulement de mettre de l'ordre dans la structure de votre site web, mais cela permettra au contenu du site d'être analysé plus facilement et plus précisément, ce qui vous octroiera en fin de compte de meilleurs classements. Les données de Google montrent que les URL brèves reçoivent deux fois plus de clics que les plus longues.

! Utiliser un mot-clé dans l'URL

Dans l'URL de la page, *aucun mot-clé n'est utilisé*

L'un des meilleurs endroits où placer des requêtes cibles, ce sont les URL. N'oubliez pas d'utiliser la requête dans l'URL de chaque page que vous souhaitez promouvoir. Les URL qui comprennent une requête pertinente vis-à-vis du contenu de la page rendront la navigation plus aisée sur le site web. Elles peuvent être facilement retenues et partagées. Gardez bien en tête que votre URL sera visible dans les résultats des moteurs de recherche, et que la requête y seront soulignée.

✓ Utilisez un tiret pour séparer les mots dans l'URL

http://test.liorac.fr/

Les moteurs de recherche recommandent d'employer des tirets plutôt que des tirets bas, étant donné que les mots-clés séparés par des tirets seront vus comme indépendants. Alors si une URL comprend quelque chose qui ressemble à "acheter_livres", alors le moteur de recherche l'affichera pour la requête "acheter_livres". En revanche, une URL qui comprend "acheter-livres" sera considérée comme pertinent pour diverses requêtes telles que "acheter", "livres", ou "acheter livres".

✓ On n'utilise pas de majuscules dans les

http://test.liorac.fr/



Que votre URL contienne des lettres majuscules ou minuscules, il est conseillé de ne pas utiliser de majuscule : les utilisateurs pourraient en effet avoir plus de difficultés à les comprendre et à s'en souvenir. Si une majuscule a été utilisée pour une raison ou pour une autre, vous pourrez régler ce problème en mettant en place une redirection 301 vers une URL plus simple pour les utilisateurs.

✔ Aucun doublon de page trouvé

Assurez-vous que du contenu identique ne soit pas utilisé sur différentes URL (ma-page.php, ma-page.html, ma-page.htm, et ainsi de suite), puisque les moteurs de recherche indexeront toutes les pages et remarqueront qu'il s'agit de doublons. Si vous découvrez que les utilisateurs partagent des liens pointant vers une même URL en utilisant plusieurs versions, alors mettez en place une redirection 301 vers la page de votre choix.



Statut d'indexation et snapshot du cache

✔ Cette page est indexée



Une fois qu'une page est indexée par un moteur de recherche, elle sera disponible dans ses résultats. Néanmoins, si une page n'est pas indexée, alors le moteur de recherche ne saura même pas qu'elle existe. Cela veut donc dire qu'au bout du compte, elle n'aura aucune chance d'apparaître dans les résultats sur les moteurs de recherche.



Examen d'image

! 2

! Attribut alt

L'attribut alt permet d'indiquer le texte qui sera affiché lorsqu'une image sur laquelle il est accolé ne peut être affiché. Donner des informations utiles dans les attributs alt et les noms de fichiers d'image faciliteront l'indexation des images sur la page.

Ajouter du texte Alt à **1 image**

- `test.liorac.fr/cc.svg`

✓ Utilisez des noms de fichier courts et informatifs

Il n'y a aucune limite officielle définie par les moteurs de recherche au sujet de la longueur optimale des noms de fichiers d'image, mais les bonnes pratiques du SEO recommandent une longueur maximale de 70 caractères. L'audit on-page affichera un avertissement pour les noms de fichiers d'image qui dépassent la limite des 70 caractères.



✔ Utilisez un tiret pour séparer les mots dans les noms d'image

Certains moteurs de recherche interprètent les tirets bas comme des lettres, alors que les tirets sont vus comme des espaces. Ainsi, évitez d'utiliser des tirets bas dans les noms de fichiers d'image et employez plutôt des tirets. De cette manière, cela sera bien plus simple pour les moteurs de recherche d'établir la correspondance entre le nom de fichier et la requête cible.

! Ajouter le mot-clé dans les attributs alt

L'utilisation de la requête cible dans les attributs alt a un impact positif sur le classement d'une page sur les moteurs de recherche.

✔ Utiliser des images uniques

Les moteurs de recherche arrivent à faire la distinction parmi le contenu textuel, mais aussi parmi les images. L'utilisation d'images unique sur les pages web que vous voulez promouvoir est donc un facteur positif pour votre classement, étant donné que les moteurs de recherche apprécient le fait que vous employiez du contenu unique sur vos pages.



Examen de contenu

✖ 4 ! 1

✖ Longueur du contenu

13 mots

Les moteurs de recherche utilise un algorithme compliqué pour calculer le taux de contenu textuel pour l'html. En pratique, cela signifie que vous devrez ajouter au moins 250 mots de contenu unique pour vous assurer que votre page soit indexée plus vite et que diverses requêtes puissent être retrouvées dans votre contenu.

! Taux d'unicité

29.4%

Le contenu unique, de qualité, peut avoir un impact positif sur votre classement, plus que d'autres facteurs. Ajouter du contenu inédit ou mettre à jour du contenu déjà existant est précisément ce qui poussera les gens à visiter votre page ou à y revenir. Proposer un contenu complet vous offre de bien meilleures chances d'être exposé sur les réseaux sociaux, les applis de communication, dans des courriels et sur des forums. Le contenu recommandé de manière organique sera vu comme un signal positif pour les moteurs de recherche.

URL site web	Correspondance trouvée
o7planning.org/ru/12475/html-video-tutorial	70.6%
stackoverflow.com/questions/39962733/your-browser-does-not-support-the-video-tag	70.6%
coderoad.ru/19938488/HTML-видео-не-работает	70.6%
coderoad.ru/21350463/HTML5-видео-не-работает-в-IE-или-Firefox-отлично-в-Chrome	70.6%
overcoder.net/q/1521168/как-начать-видео-html-5-с-определенной-позиции	70.6%
windowsreport.com/browser-not-support-video-tag/	62.7%
html5css.ru/html/html5_video.php	58.8%
developer.mozilla.org/ru/docs/Web/HTML/Element/video	56.9%



your browser does not support the video tag nicolas raineson

✘ Utilisez le mot-clé dans le contenu

Pensez aux requêtes que les utilisateurs utiliseront pour retrouver votre page web, et faites de votre mieux pour insérer son contenu de manière organique. Gardez à l'esprit qu'une page de qualité ne nécessite pas forcément d'être remplie de mots-clés. Un excès de mots-clés pourra réduire la valeur et la popularité d'une page web.

✘ Utilisez le mot-clé au début du contenu

Le placement des requêtes est très importants.. Les requêtes placées à la fin d'une page ont moins de valeur et de portée pour les visiteurs. N'oubliez pas de mentionner les requêtes les plus importantes dans les 100 premiers mots du contenu de vos pages.

**✘ Densité mot-clé****0%**

La densité de mot-clé est un pourcentage obtenu par le rapport entre le nombre de mots-clés (requêtes) dans le contenu et le nombre total de mots sur la page. De manière générale, les pages dotées d'une densité de mots-clés optimisée seront mieux classés sur les moteurs de recherche. Néanmoins, puisque les algorithmes changent constamment, la valeur de la densité de mots-clés pourra également varier. Pour évaluer la densité de mots-clés optimale, vous pourrez analyser les pages web de vos concurrents qui se classent le mieux sur les moteurs de recherche.



Balises d'entête

✖ 1

✔ Les balises H sont utilisées sur la page

Les balises H1 à H6 sont conçues pour diviser en partie le contenu comprenant des requêtes, avec pour objectif d'aider les moteurs de recherche à reconnaître le contenu d'une page, à repérer la structure hiérarchique du contenu de la page concernée et à optimiser la navigation. Employez des balises H là où elles sont nécessaires. Utiliser des balises H à l'excès pourra désorienter les utilisateurs et provoquer des incompréhensions chez les utilisateurs vis-à-vis du début et de la fin des sous-catégories d'une page.

```
<h1> NicolasRaineson
```

✔ La balise H1 est utilisée une fois sur la page

1 En-tête

La balise H1 devra contenir le titre principale de la page. Notez bien qu'il est important que la page ne contienne qu'une balise H1, suivie de plusieurs balises H2 à H6.

```
<h1> NicolasRaineson </h1>
```

✖ Utiliser le mot clé dans les tags H1-H6

0 mots-clés

En analysant les balises H dans le contenu d'une page, les moteurs de recherche peuvent reconnaître la structure d'une page, son titre, et les blocs structurels individuels. Les requêtes utilisés dans les balises H auront plus d'importance dans l'établissement du classement d'une page. De manière générale, mieux vaut utiliser les requêtes dans les balises H1 à H6 de la page.



Total de mots-clés

Total de mots-clés:
0

Phrases-clés avec 2
mots:
0

Phrases-clés avec 3
mots:
0

Phrases-clés avec 4
mots:
0



Examen du lien

✖ 2

✖ Liens retours

0

(pour la page)

Le nombre de liens retours internes, ainsi que leur qualité est un facteur de classement SEO essentiel pour n'importe quel site web. Un lien retour d'un site pertinent où se trouve du contenu de qualité donnera des résultats bien meilleurs en termes de SEO que plusieurs liens de sites non pertinents.

✖ Liens retours

0

(domaines individuels redirigeant vers votre page)

Le nombre de liens retours de domaines différents est un critère important pour savoir si un site est populaire et compétitif. Avoir 100 liens de 100 domaines différentes est bien mieux qu'avoir 1 000 liens d'un seul domaine.

✔ Liens externes

2 Liens

Dofollow: 2 Nofollow: 0

Contrairement aux liens Nofollow, les liens Dofollow peuvent améliorer la notoriété de votre site web, et il faudra qu'ils assurent la redirection uniquement vers des ressources pertinentes. N'oubliez pas qu'utiliser des liens vers des pages inexistantes ou non pertinentes pourra avoir un impact négatif pour le classement de votre site internet.

URL	Code réponse	Statut	Alexa
mazwai.com/video/the-woodshop/454947	-	follow	33692
creativecommons.org/licenses/by/3.0/	-	follow	4812



✓ Liens internes

1 Lien

Dofollow: 1 Nofollow: 0

Lorsque vous ajoutez des liens internes à des pages web, il est primordial d'en choisir qui soit véritablement pertinents. Avoir beaucoup de liens internes peut en fait réduire la valeur SEO d'une page. Du point de vue du SEO, il est primordial de bien équilibrer la profondeur structurelle d'un site et la distance entre les pages et les pages cibles en elles-mêmes.

URL	Code réponse	Statut
test.liorac.fr/	200	follow



Vitesse chargement

✔ Score de vitesse de chargement de la page 100 /100

Le score de vitesse de chargement d'une page estimé par Google compare la vitesse de chargement de votre site avec des millions d'autres pages web dans sa base de données, sur une échelle de 0 à 100. Plus la valeur est importante, mieux c'est. Si un score de vitesse de chargement est situé entre 85 et 100, alors la vitesse de chargement de la page est très rapide.

✔ Vitesse de chargement de la page 137.873 Kb/s

On aime tous les sites qui chargent rapidement. Et c'est également le cas de Google. Si votre site prend trop longtemps pour charger, alors il le prendra comme un facteur de classement négatif.

✔ Taille de page 175 kB

Il est recommandé de réduire la taille de la page afin qu'elle charge plus vite. Les gens comme les moteurs de recherche préfèrent les pages qui chargent vite, et c'est un facteur qui affectera aussi votre classement.

✔ Temps de chargement de la page 1 s

Le temps de chargement d'un site correspond à la vitesse à laquelle un site répond aux requêtes web. Tout comme les utilisateurs, les moteurs de recherche préfèrent de loin les sites qui chargent rapidement et les classent donc mieux.



Optimisation du chargement de la page pour bureau

! 2

✓ Évitez les redirections de page multiples

✓ Activez la compression de texte

! Utiliser des règles de cache efficaces sur les éléments statiques

- 2 ressources trouvées
 - <http://test.liorac.fr/assets/fonts/pro.woff2>, Cache de la valeur TTL: 0 seconds, Taille de transfert: 4.28
 - <http://test.liorac.fr/assets/main.css>, Cache de la valeur TTL: 15 minutes, Taille de transfert: 2.08

✓ Réduisez la taille des ressources CSS

✓ Réduisez la taille des ressources JavaScript

! Éliminez les ressources qui bloquent le rendu

- Économies potentielles de 520 ms
 - <https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/normalize/8.0.1/normalize.min.css>, Taille de transfert: 1.64, Économies potentielles: 230
 - <https://fonts.googleapis.com/css2?family=Crimson+Pro:ital,wght@1,400;1,500;1,600&family=Trispace:wght@300;400;500;600&display=swap>, Taille de transfert: 1.55, Économies potentielles: 230
 - <http://test.liorac.fr/assets/main.css>, Taille de transfert: 2.08, Économies potentielles: 70
 - <https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/jquery/3.5.1/jquery.min.js>, Taille de transfert: 28.34, Économies potentielles: 310

✓ Encodez les images de manière efficace

✓ L'indexation de cette page n'est pas bloquée

✓ Différez le chargement des images hors écran

✓ Dimensionnez correctement les images



✓ Délai d'exécution de JavaScript

- 0,0 s
 - <http://test.liorac.fr/>, Temps CPU total: 0.06 seconds, Évaluation des scripts: 0.00 seconds, Analyse des scripts: 0.00 seconds

✓ Réduire le travail du thread principal

- 0,1 s
 - Catégorie: Other, Temps passé: 0.04 seconds
 - Catégorie: Style & Layout, Temps passé: 0.03 seconds
 - Catégorie: Script Evaluation, Temps passé: 0.03 seconds
 - Catégorie: Parse HTML & CSS, Temps passé: 0.01 seconds
 - Catégorie: Rendering, Temps passé: 0.00 seconds
 - Catégorie: Script Parsing & Compilation, Temps passé: 0.00 seconds

✓ Éviter une taille excessive de DOM

- 34 éléments
 - Statistique: Nombre total d'éléments DOM, , Valeur: 34
 - Statistique: Profondeur maximum de DOM, Élément: `<i class="o-wrench-2">`, Valeur: 8
 - Statistique: Nombre maximal d'éléments enfants, Élément: `<body>`, Valeur: 4





Optimisation du chargement de la page pour mobile

✘ 1 ! 1

✔ Évitez les redirections de page multiples

✔ Activez la compression de texte

! Utiliser des règles de cache efficaces sur les éléments statiques

- 2 ressources trouvées
 - <http://test.liorac.fr/assets/fonts/pro.woff2>, Cache de la valeur TTL: 0 seconds, Taille de transfert: 4.28
 - <http://test.liorac.fr/assets/main.css>, Cache de la valeur TTL: 15 minutes, Taille de transfert: 2.08

✔ Réduisez la taille des ressources CSS

✔ Réduisez la taille des ressources JavaScript

✘ Éliminez les ressources qui bloquent le rendu

- Économies potentielles de 1 940 ms
 - <https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/normalize/8.0.1/normalize.min.css>, Taille de transfert: 1.64, Économies potentielles: 780
 - <https://fonts.googleapis.com/css2?family=Crimson+Pro:ital,wght@1,400;1,500;1,600&family=Trispace:wght@300;400;500;600&display=swap>, Taille de transfert: 1.66, Économies potentielles: 780
 - <http://test.liorac.fr/assets/main.css>, Taille de transfert: 2.08, Économies potentielles: 180
 - <https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/jquery/3.5.1/jquery.min.js>, Taille de transfert: 28.33, Économies potentielles: 1230

✔ Encodez les images de manière efficace

✔ L'indexation de cette page n'est pas bloquée





✓ Différez le chargement des images hors écran

✓ Dimensionnez correctement les images

✓ Délai d'exécution de JavaScript

○ 0,1 s

- <http://test.liorac.fr/>, Temps CPU total: 0.30 seconds, Évaluation des scripts: 0.01 seconds, Analyse des scripts: 0.00 seconds
- Unattributable, Temps CPU total: 0.13 seconds, Évaluation des scripts: 0.00 seconds, Analyse des scripts: 0.00 seconds
- <https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/jquery/3.5.1/jquery.min.js>, Temps CPU total: 0.10 seconds, Évaluation des scripts: 0.09 seconds, Analyse des scripts: 0.01 seconds

✓ Réduire le travail du thread principal

○ 0,5 s

- Catégorie: Other, Temps passé: 0.18 seconds
- Catégorie: Style & Layout, Temps passé: 0.16 seconds
- Catégorie: Script Evaluation, Temps passé: 0.11 seconds
- Catégorie: Parse HTML & CSS, Temps passé: 0.06 seconds
- Catégorie: Rendering, Temps passé: 0.02 seconds
- Catégorie: Script Parsing & Compilation, Temps passé: 0.01 seconds

✓ Éviter une taille excessive de DOM

○ 34 éléments

- Statistique: Nombre total d'éléments DOM, Valeur: 34
- Statistique: Profondeur maximum de DOM, Élément: `<i class="o-wrench-2">`, Valeur: 8
- Statistique: Nombre maximal d'éléments enfants, Élément: `<body>`, Valeur: 4



Popularité sur les réseaux sociaux

! 3

Votre popularité sur les réseaux sociaux, ainsi que l'activité sur vos groupes et pages augmente la sensibilisation des utilisateurs à votre marque. C'est un facteur de classement sur les moteurs de recherche.

! Page

Le niveau d'autorité d'une page web sur les réseaux sociaux est un facteur de classement qui devient de plus en plus important. Google et les autres moteurs de recherche surveillent de près la popularité des pages sur les réseaux sociaux, et ajustent leur classement en conséquence.

f

0

Republications

VK

0

Republications

! Domaine

La popularité de votre domaine sur les réseaux sociaux fait partie intégrante de votre stratégie SEO. Un domaine ancien qui n'a jamais été mentionné sur les réseaux sociaux aura très peu de valeur aux yeux des utilisateurs comme des moteurs de recherche.

f

0

Republications

VK

0

Republications

! Ajoutez des boutons de redirection vers les réseaux sociaux sur la page

Les boutons de redirection vers les réseaux sociaux aident les utilisateurs à aimer ou à partager du contenu en un seul clic. Une étude menée par Brightedge.com a montré qu'ajouter des boutons fonctionnels pouvait entraîner sept fois plus de partage.



Examen technique et praticité

✖ 1 ! 5

! Favicon

Assurez-vous que votre page comporte une icône de favoris avec votre logo. L'icône de favoris est une image minuscule qui apparaît en haut d'un navigateur web. Cela servira à établir une image de votre site dans la tête des gens et sera un moyen très pratique pour les visiteurs de reconnaître votre page lorsqu'ils ont plusieurs onglets actifs.

✓ Cadres

non utilisé

N'utilisez jamais de cadre pour afficher du contenu. Un cadre est une page HTML en soi qui doit avoir son propre titre, sa propre méta-description et ses propres requêtes. Les sites qui fonctionnent à base de cadres sont souvent indexés moins vite et pas entièrement par les moteurs de recherche.

✓ Flash

non utilisé

Il est conseillé de ne pas trop utiliser de fichiers Flash, ou même d'éviter d'en utiliser sur les pages web. Les informations textuelles sont lues correctement par les moteurs de recherche, alors que le contenu Flash pourrait ne pas être indexé correctement. Il est conseillé d'utiliser Flash dans une lignée décorative, tout en gardant le contenu textuel dans la section en HTML.

! Mirroir

Redirection non définie

Vérifiez le miroir "www.domaine.com" de l'URL "domaine.com" de votre site. Si vous n'utilisez pas de miroir, mettez en place une redirection 301 vers la version de la page de votre choix. Sinon, les moteurs de recherche indexeront plusieurs versions d'une même page.



✘ Ne redirige pas le trafic HTTP vers HTTPS

L'HTTPS vous garantit la protection des données des utilisateurs (dont leurs coordonnées bancaires, ainsi que votre signal de classement sur les moteurs de recherche. Google a officiellement [annoncé](#) que la sécurisation des communications serait intégrée à l'algorithme officiel en janvier 2017. Les sites en HTTP vont donc reculer peu à peu dans les classements. Faites migrer votre site vers l'HTTPS en utilisant [ce guide](#).

! Fichier robots.txt

Le fichier est absent

Le fichier robots.txt établit une liste des URL qui doivent ou ne doivent pas être indexées par les moteurs de recherche. Ce fichier liste également les URL miroirs et les sitemaps XML des URL.

! Sitemap XML

Les sitemaps aident les robots des moteurs de recherche à indexer des sites web. Néanmoins, il faut d'abord les importer dans la Google Search Console. Les sitemaps peuvent être générées pour des URL, des images, des vidéos, des actualités et du contenu mobile.

✔ Navigation sécurisée

Protégez votre site web des attaques des programmes malveillants et du hameçonnage avec la [navigation sécurisée de Google](#).

✔ Attribut rel="canonical"

non utilisé

L'élément rel="canonical", souvent appelé "lien canonique", est un élément HTML que les webmasters utilisent pour éviter les problèmes liés aux doublons. La version "canonique", soit la version préférée du site doit donc être indiquée pour le SEO. Vous trouverez plus d'informations à ce sujet [ici](#).



! Validation W3C HTML

[Errors: 5, warnings: 2](#)

Les pages web qui réussissent le test de validité W3C CSS s'ouvriront et seront affichées correctement sur n'importe quel appareil. Le test de validité W3C CSS est un facteur positif pour le classement de la page, et il devra être effectué après n'importe quelle modification dans le code ou le contenu du site.



Tâches

31 tâches

Les caractéristiques principales du domaine

3 tâches

Ancienneté du site selon web.archive.org

Liens retours

Liens retours

Titre de la page

2 tâches

Ajouter un mot-clé à la balise de titre

La balise de titre commence avec la requête cible

Méta-description

2 tâches

Ajouter la méta-description

Ajouter le mot-clé à la balise de méta-description

Structure de l'URL de la page

1 tâche



Utiliser un mot-clé dans l'URL

Examen d'image

2 tâches

Attribut alt

Ajouter le mot-clé dans les attributs alt

Examen de contenu

5 tâches

Longueur du contenu

Taux d'unicité

Utilisez le mot-clé dans le contenu

Utilisez le mot-clé au début du contenu

Densité mot-clé

Balises d'entête

1 tâche

Utiliser le mot clé dans les tags H1-H6



Examen du lien

2 tâches

Liens retours

Liens retours

Optimisation du chargement de la page Pour bureau

2 tâches

Utiliser des règles de cache efficaces sur les éléments statiques

Éliminez les ressources qui bloquent le rendu

Optimisation du chargement de la page Pour mobile

2 tâches

Utiliser des règles de cache efficaces sur les éléments statiques

Éliminez les ressources qui bloquent le rendu

Popularité sur les réseaux sociaux

3 tâches

Page

Domaine

Ajoutez des boutons de redirection vers les réseaux sociaux sur la page



Examen technique et praticité

6 tâches

Favicon

Mirroir

Fichier robots.txt

Sitemap XML

Validation W3C HTML
